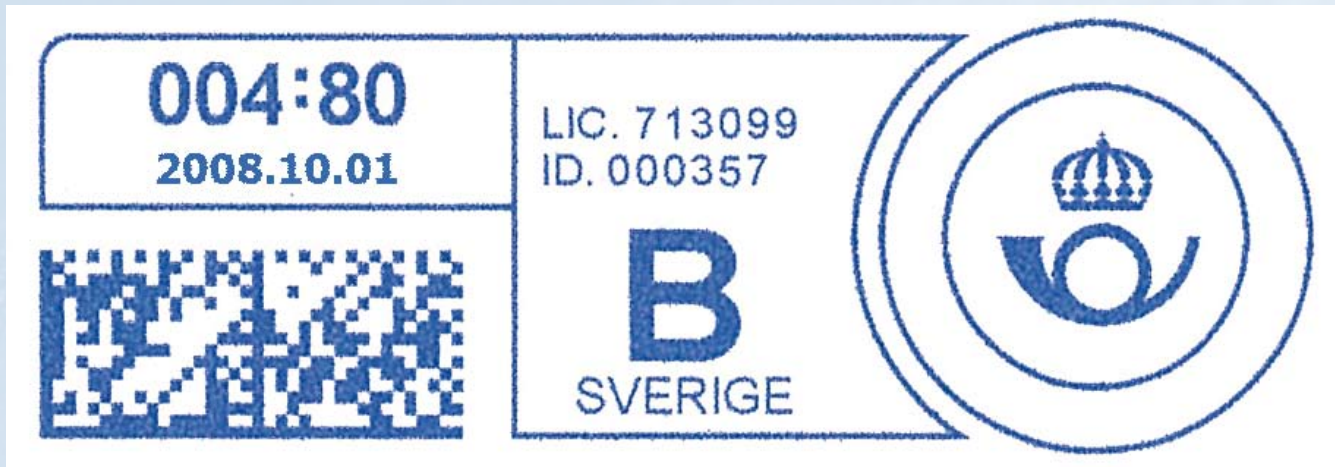


Från och med 1 januari 2009 skall alla frankeringsmaskiner som levereras ha en 2-dimensionell barcode och blått tryck. Det nya trycket är godkänt att användas redan från 1 oktober 2008.



Postens information om den nya frankostämpeln

”Nu får frankostämpeln ett nytt utseende

Posten arbetar ständigt med att effektivisera och utveckla verksamheten. Under hösten byter frankostämpeln utseende, till en modern design som förutom att ha tekniska fördelar är bättre anpassad till Europeisk standard.

Det är först när du ska byta maskin som du påverkas. Vi vill göra dig uppmärksam på att du kan fortsätta att använda den frankostämpelmaskin du har idag. Det är först när du ska byta maskin som du påverkas, genom att det från och med årsskiftet enbart kommer att finnas maskiner med den nya frankostämpeln på marknaden.”

Vad innebär detta?

Från och med den 1 januari 2009 kommer alla nya frankeringsmaskiner att levereras med den nya frankeringsstämpeln.

Befintliga frankeringsmaskiner på marknaden omfattas inte av beslutet. Något slutdatum är inte bestämt för de utrustningar som är i bruk idag.

Ni som kund behöver alltså inte vidta några omedelbara åtgärder.

Önskar ni ta del av de fördelar som den nya stämpeln ger bör du byta till ny utrustning. Om ni vill byta till en ny maskin kan Pitney Bowes från den 1 oktober 2008 leverera maskiner med den nya 2-dimensionella barcoden.



Fördelar med att byta frankeringsmaskin!

- **Automatiska uppdateringar via IntelliLink™** i form av:
 - Laddning av porto.
 - Uppdatering av postnummertryck vid flytt.
 - Uppdatering av portotariffrer vid postens prishöjningar.
 - Uppdatering till de senaste programvarorna.
 - Nedladdning av reklamtryck och av nya funktioner.
- **Inbyggd våg med alla försändelseslag som uppdateras enligt ovan.**
- **Möjlighet till digital uppkoppling** som alternativ till den analoga anslutningen som ni använder i dag för laddning av porto. Beroende på maskintyp antingen via:
 - USB-anslutning till dator eller nätverksuttag direkt till Internet.
- **Automatisk inställning av datum.**
- **Bättre tryckkvalitet** under hela färgpatronens livslängd, tack vare bläckstråletekniken i våra utrustningar.
- **Automatisk inställning av postala tryck** när ni väljer försändelseslag, t. ex. B för ekonomibrev.
- **Minskad risk för fel frankeringar** då försändelseslag måste väljas eftersom informationen till Posten skall finnas i barcoden.
- **Möjlighet att optimera portokostnader** med hjälp detaljerad statistik från Pitney Bowes.
- **Möjlighet att skriva egna textmeddelanden**, t. ex. avsändaradress.
- **Automatisk matning av försändelser** gör att ni snabbt matar igenom även större mängder brev vid t. ex. fakturering eller reklam.
- **Kostnadsfördelning**, som ger er möjlighet till att fördela kostnader mellan olika företag eller mellan avdelningar inom bolaget.
- **2-D koden ger varje brev/försändelse en unik identitet.**
- **Barcoden innehåller avläsbar information** som betydligt minskar risken för förfalskningar.